

SPONSORS 22.06.2015

URL [http://www.sponsors.de/index.php?id=71&tx_ttnews\[tt_news\]=40842](http://www.sponsors.de/index.php?id=71&tx_ttnews[tt_news]=40842)

AGENTUREN | Vermarkter

Nils Lehnebach ✉

DSV verlängert langfristig mit Sportfive



Der Deutsche Skiverband (DSV) wird auch künftig von Sportfive vermarktet. Der ohnehin noch ein Jahr gültige Vertrag wurde vorzeitig langfristig verlängert.

Die seit 2008 laufende Zusammenarbeit wurde nun um weitere fünf Jahre bis zum 30. Juni 2021 verlängert. Damit vermarktet Sportfive auch künftig alle Alpin-, Skicross- und Skisprung-Weltcups in Deutschland. Ausgeschlossen von dem Deal sind die Springen der Vierschanzentournee.

DSV-Marketing-Geschäftsführer Walter Vogel sagte, ohne weitere Einzelheiten zu nennen, dass man die Vermarktung in den kommenden Jahren „weiterentwickeln“ wolle. Im vergangenen Winter hatte Sportfive beispielsweise beim Skispringen mit dem sogenannten 3D-Schneebranding ein neues Werbemittel eingesetzt (siehe Foto).

Redakteur:

Nils Lehnebach ✉

© Copyright 2013 SPONSORS Verlags GmbH - all rights reserved.
Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPONSORS Verlags GmbH.

SPONSORS Verlags GmbH,
Theodorstraße 42-90 (Haus 11), D-22761 Hamburg,
Fon: 0 40 / 41 33 008-0, Fax: 0 40 / 41 33 009-19,
Internetseite: www.sponsors.de
E-Mail: info@sponsors.de